

**DESCRIPCIÓN DE FICHA DEL
PLAN DE COMUNICACIONES
DE PLAN DE COMUNICACIÓN
INTERNO Y EXTERNO Y PLAN
DE EDUCACIÓN SANITARIA**

2017-2020

Plan de comunicaciones Externa

Campaña “somos responsables”

El objetivo de esta campaña es, asegurarse que el 60 % la población deba recibir información de la empresa, para eso se debe aprobar el plan de comunicación interno y externo junto al plan de educación sanitaria, que deberán ser ejecutados ,se realiza un estudio de percepción de usuarios en base a encuestas, donde se debe realizar el pago a los encuestadores y la impresión de las encuestas, posterior a esta actividad se debe realizar el análisis de la data y elaborar un informe de los resultados obtenidos ,socializar los resultados del estudio de percepciones para finalizar debemos evaluar el plan de comunicación externa para lo cual utilizaremos el siguiente material logístico:

N°	Actividad	Cantidad	Total
1	Aprobar el Plan de Comunicación Interno y Externo y Edusan	1	S/. 0.00
2	Realización de estudio de percepción de usuarios en base a encuestas (pago a encuestadores y cuestionarios)	450	S/. 900.00
3	Análisis de data y elaboración de informe (pago a digitadores)	1	S/. 150.00
4	Realización del Plan 2017	1	S/. 0.00
5	Evaluación Trimestral del Plan de Comunicación Externa	1	S/. 0.00

Campaña “Nos mantenemos informados”

El objetivo de la campaña es, que el 60 % de la población debe recibir información de nuestra empresa a través de la emisión de nuestras notas de prensa para los medios locales, debemos realizar conferencias de prensa dando a conocer los logros y proyectos de la eps, debemos realizar visitas guiadas a los periodistas a las plantas de tratamiento de agua potable para esto debemos contar con el siguiente material logístico:

Actividad	Cantidad	Total
Gastos para la conferencias de prensa de logros y proyectos de la EPS(refrigerio ,local, merchandising ,equipo de sonido , proyector ,presentación ppt de logros)	2	S/. 3,000.00
Visita de periodistas a la PTAP (Merchandising, refrigerio, movilidad)	3	S/. 900.00
Emisión de notas de prensa en medios locales	10	S/. 20,000.00



Campaña “EMAPA al día”

El objetivo de esta campaña es, incrementar el 35 % la cantidad de usuarios que señala saber en que utiliza la eps el dinero que recauda por los pagos de sus servicios, para ellos debemos realizar las siguientes actividades, sorteos de electrodomésticos en fechas relevantes, debe informarse a la población a través de afiches sobre los premios de los pagos puntuales , se realizara un actividad llamada el bingo millonario, que se deberá informar a través de afiches o volantes junto al recibo , se debe informar a la población sobre el uso de los centros autorizados de cobranza adicionales a nuestra sede comercial, para eso se debe adjuntar junto al recibo volantes o afiches que brinden dicha información, se debe realizar spots de cada actividad también se debe realizar banners para tv que indiquen nuestras actividades para utilizarlos en para cumplir con informar a los usuarios que se acerquen a cancelar su recibo para lo cual debemos contar con el siguiente material logístico :

Actividad	Cantidad	Precio total
Realización de videos sobre los logros y proyectos de la EPS	3	S/. 1,500.00
Elaboración de Spots Radiales que presenten la modernización y sus resultados	3	S/. 900.00
Periódico mural para usuarios en AC campañas de la EPS	11	S/. 1,210.00
Producción audiovisual de publi-reportaje y pauta en medios locales	1	S/. 1,500.00
Perifoneo para informar a la población sobre cortes de agua	12	S/. 360.00
Informar a través de Radio los cortes del servicio a la población.	11	S/. 16,500.00
Papelería informativa sobre logros y campañas de la EPS para acompañar recibos	3	S/. 12,000.00



Actividades de comunicación externa

Estas son las campañas que están relacionadas a las actividades de la comunicación externa con nuestros usuarios para lo cual se está considerando un presupuesto adicional para imprevistos que se puedan presentar en las actividades

Imprevistos S/. 1710.00

PLAN DE COMUNICACIONES INTERNA

Campaña “Somos equipo”.

El objetivo de esta campaña consiste en mejorar en un 65 % la comunicación entre colaboradores de la eps optimizando el uso de los medios de comunicación internos digitales disponibles en la eps, como (protectores de pantalla, cuentas de correo entre otros) e impresión de fotocheck, optimizar el uso de los medios de comunicación como el periódico mural para trabajadores, se realizarán reuniones gerenciales constantes cada 15 días, así mismo reuniones de cada área cada quince días donde se deberá compartir lo acordado en las reuniones gerenciales y se evaluarán tareas asignadas en reuniones anteriores, logros y posibles problemas que se puedan presentar, se diseñará y se realizará la difusión de la revista bimensual de comunicación interna, se deberán socializar las metas, objetivos y el organigrama en cada área para lo cual debemos utilizar el siguiente material logístico:

Actividad	Cantidad	Total
Optimizar el uso de medios de comunicación internos digitales disponibles en la EPS (protectores de pantalla, cuentas de correo, etc.) e impresión de fotocheck	100	S/. 1,000.00
Optimizar el uso de medios de comunicación Periódico Mural para trabajadores (habilitar los periódicos murales, actualizar cada semana o cada 15 días)	11	S/. 1,100.00
Reuniones gerenciales cada 15 días	22	S/. 0.00
Reuniones de áreas cada 15 días. Se compartirá lo acordado en las reuniones gerenciales y se evaluarán tareas asignadas en reuniones anteriores, logros y posibles problemas.	11	S/. 550.00
Diseño y difusión de la Revista Bimensual de Comunicación Interna (impresión, recopilación de información entre otros)	6	S/. 8,400.00
Socializar las metas, objetivos y organigrama en cada área	2	S/. 0.00



Campaña “Sumemos”

El objetivo de esta campaña es incrementar el 30 % de compromiso del colaborador para brindar un servicio de calidad dentro de los cuales tenemos contemplados las siguientes actividades charlas de liderazgo o coaching dirigido a todo el personal , entre otra de las actividades que se tiene planificado realizar es realizar actividades de relajación durante cada mes dirigido a todo el personal y socializar información sobre los reclamos ingresados en el área comercial esta actividad necesitara material logístico y contratación de personas externas para poder llegar al objetivo tales como.

Actividad	Cantidad	Precio total
Realizar actividades de relajación física y mental	11	S/. 2,750.00
Socializar información sobre los reclamos ingresados en al Área Comercial	11	S/. 0.00
Charla de liderazgo - Coaching	3	S/. 1,500.00



Campaña “Tu nos importas”

El objetivo de esta campaña es aumentar la identificación de los trabajadores con la empresa para ello tenemos planificado realizar las siguientes actividades realización del campeonato deportivo de integración de trabajadores, realizar jornadas familiares en planta de tratamiento para trabajadores, realizar los cumpleaños de los trabajadores cada fin de mes realizar actividades por fechas importantes relevantes de la oficina , día de la madre, día del padre, día del trabajador , fiestas patrias , navidad y aniversario de la empresa para lo cual tendremos que utilizar el siguiente material logístico

Actividad	Cantidad	Precio Total
Realizar jornada familiar en Planta de Tratamiento para trabajadores(refrigerio, movilidad, merchandising)	1	S/. 4,000.00
Celebración de cumpleaños de trabajadores por mes	12	S/. 1,125.00
Fechas importantes y relevantes en la oficina: día de la madre, del padre, del trabajador, fiestas patrias, navidad y aniversario de la empresa(reuniones con personal identificado)	5	S/. 2,500.00
Realización del campeonato deportivo de integración para trabajadores	1	S/. 1,000.00

“Merchandising”

Esta actividad permitirá la identificación de los trabajadores en un 30 % ya que la implementación de polos, gorros y llaveros nos concede llegar al objetivo para lo cual se necesita el siguiente material logístico:

Material	Cantidad	Precio Total
Gorros	150	S/. 1,050.00
Llaveros	150	S/. 150.00
Polos	150	S/. 2,250.00

PLAN DE EDUCACION SANITARIA

Campaña “Valor del Agua”

Esta campaña tiene como objetivo el informar al 60 % de usuarios sobre el valor económico del Agua por lo que se deben realizar una plataforma audiovisual que describa el proceso desde la captación, tratamiento y distribución de agua para las charlas o actividades institucionales que permitan la difusión del mismo debemos confeccionar un spot de sensibilización para el cuidado del agua, debemos confeccionar una gigantografía del proceso de tratamiento y distribución reimpresión de afiches A3 sobre cuidados del agua, reimpresión de volantes sobre el cuidado de agua potable para adultos y para niños.

Actividad	Cantidad	Precio Total
Realización spot de sensibilización sobre cuidado del agua para TV para adultos	1	S/. 800.00
Realización spot de sensibilización sobre cuidado del agua para TV para niños	1	S/. 800.00
Gigantografía sobre los procesos de captación, tratamiento y distribución del agua	4	S/. 1,200.00
Reimpresión de afiches A3 Cuidados y valor del agua(en papel A3)	3000	S/. 2,700.00
Reimpresión de papelería sobre agua potable para adultos (A5)	8000	S/. 12,800.00
Reimpresión de Papelería sobre agua potable para niños(A5)	8000	S/. 11,200.00



Realización de video que describan los procesos de captación, potabilización y distribución del agua	1	S/. 1,000.00
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------------

Campaña “Emapa en tu barrio”

Esta campaña tiene como objetivo el informar al 60 % de usuarios sobre el valor económico del Agua realizando talleres, charlas y juegos en los barrios para lo cual debemos confeccionar un toldo y comprar sillas solo para esa actividad, debemos contar con el transporte, el material logístico, y un equipo de sonido, para el concurso debemos confeccionar una ruleta de un material duradero como me lamine un dado gigante de espuma y contar con globos con el logo de la empresa y un mensaje sobre el cuidado del agua, debemos contar con una canción sobre el cuidado del agua debemos realizar el perifoneo antes de cada actividad y debemos realizar la difusión a través de los medios de comunicación para las actividades necesitaremos el siguiente materia logístico :

Actividades	Cantidad	Precio total
Visitas a los barrios: (Transporte, logística de instalación. Equipo de sonido, silla , toldo , proyector laptop , material de trabajo material didáctico para juegos)	10	S/. 18,000.00
Concurso: Gira la ruleta y gana (Fabricación de ruleta)	1	S/. 800.00
Concurso: Tira el dado gigante (Fabricación de dado y cartilla)	1	S/. 150.00
Globos con logo de empresa y mensaje cuidado del agua(TAmallo 09)	1000	S/. 600.00
Canción sobre cuidado de agua	1	S/. 500.00
Perifoneo para invitar a los vecinos a participar de la actividad	10	S/. 300.00
Difusión de campaña a través de medios	60	S/. 6,000.00
Confección de toldo para actividad y compra de sillas	1	S/. 1,000.00



Campaña “Escuelas saludables y buen uso de los servicios”

El objetivo de esta campaña es sensibilizar a 500 estudiantes sobre el valor económico del agua y el adecuado uso de los servicios sanitarios, para ellos debemos coordinar con la UGEL y las principales instituciones educativas de la ciudad para poder realizar campañas didácticas y dinámicas con los alumnos y padres. Se tiene como objetivo trabajar con 8 instituciones educativas por año, en los niveles de primaria y secundaria. Para lograr estos talleres firmaremos convenios con las facultades de Ingeniería Ambiental, Agronomía y Sanitaria de universidades e institutos, para contar con la participación de alumnos a quienes se capacitará para que sean ellos los encargados de dictar los talleres en los distintos colegios.

Luego de recibir las charlas informativas y los talleres en el cuidado del agua, se elegirá y juramentará a la Brigada del Agua en las I.E. Primario y Secundario. Además, los alumnos de primaria y secundaria serán invitados a participar de actividades extra curriculares, como pintado de murales, concursos de Dibujo y Pintura, Concursos de Murales, Pasacalles, debates sobre el recurso hídrico, visitas guiadas a la Planta de Tratamiento de Agua Potable para alumnos y padres.

Asimismo, se aprovecharán las asambleas de Padres de familia para realizar talleres de gasfitería básica. Se contratará la participación de gasfiteros para dictar estos talleres.

Para acompañar cada una de estas actividades se re imprimirá el material gráfico con información didáctica y útil para niños y adultos. De igual manera, se producirá merchandising con mensajes sobre el cuidado del agua. Estos se repartirán en cada uno de los talleres para todo esto debemos contar con el materia logístico.

Actividades	Cantidad	Precio total
Coordinaciones firma de convenio con las facultades de Ing. Ambiental, Sanitaria y Agronomía(movilidad)	6	S/. 180.00
Convocatoria a alumnos universitarios que serán capacitadores en los talleres de EduSan (mínimo 10)	1	S/. 100.00
Entrenamiento a Capacitadores de los talleres.	3	S/. 300.00
Elección y Juramentación de la Brigada del Agua en IE. Primarias	8	S/. 800.00
Realización de talleres en IE nivel primaria sobre el buen uso de los servicios y hábitos sanitarios	8	S/. 240.00
Realización del Concurso Escuelas Saludables. Premio al final del año: Tanque de 5,000Lt .	1	S/. 6,000.00
Realización del Concurso de Murales sobre cuidado de agua entre I.E. de nivel primaria y secundaria	1	S/. 5,000.00
Realización de talleres en IE nivel primaria sobre el buen uso de los servicios y hábitos sanitarios	10	S/. 300.00
Realización del Concurso de Dibujo y Pintura en nivel inicial y nivel primaria	1	S/. 5,000.00
Preparación de materiales y dinámicas para cada nivel sobre Buen Uso de los Servicios, Valor del Agua y Hábitos Saludables	10	S/. 1,500.00
Talleres participativos con padres de familia en las asambleas de las I.E. Sobre Gasfitería Básica	8	S/. 800.00
Realización de video resumen sobre charlas	1	S/. 500.00
Realización de pasacalle por el día mundial del agua con concurso de pancartas	1	S/. 3,000.00
Coordinación firma de convenio con UGEL para desarrollo de talleres	10	S/. 300.00



Campaña “micro medición”

Esta campaña tiene como objetivo sensibilizar al 85 % de los usuarios que tendrán la instalación de micro medidores Para que esta difusión sea efectiva se hará uso de los principales medios de comunicación que consumen los usuarios. Para este propósito se producirá un spot para televisión que se transmitirá en medios locales y en los televisores de las oficinas de Atención al Cliente y la Oficina Comercial. Asimismo, se

complementará con spots para radio y con material gráfico (folletería) para repartir en los CAR, en las oficinas de Atención al Cliente y la Oficina Comercial.

De igual manera, se contempla tener reuniones con la población en zonas donde se instalará micro medidor para lo cual se utilizara el siguiente material logístico.

Actividad	Cantidad	Total
Elaboración de cartillas y trípticos para promotores y oficina	10000	S/. 15,000.00
Realización y difusión de spot televisivo y radial	1	S/. 1,200.00
Reuniones informativas con población en zonas donde se instalará micro medidores	20	S/. 10,000.00

Campaña “Gasfitero en el hogar”

Esta campaña busca identificar y reparar pequeñas fugas de agua en instalaciones intradomiciliarias



Actividad	Cantidad	Total
Elaboración de cartillas y trípticos	5000	S/. 10,000.00
Realización y difusión de spot televisivo y radial	1	S/. 2,500.00
Personal de gasfitería	24	S/. 36,000.00
Equipamiento de los gasfiteros (uniforme, Caja de materiales)	6	S/. 1,200.00
Movilización del personal	24	S/. 4,800.00
Difusión de campaña a través de medios	35	S/. 4,500.00

“Merchandising”

El merchandising se utilizara en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas para lo que necesitará los siguientes materiales logísticos

Actividad	Cantidad	Precio total
Lapiceros	4000	S/. 4,000.00
Bolsos tela	1000	S/. 5,000.00

Cartuchera	400	S/. 2,000.00
Llaveros (con código de usuario)	10000	S/. 10,000.00
Imanes	10000	S/. 5,000.00
Confeccionar traje de muñeco	1	S/. 300.00
Lápices	4000	S/. 2,800.00

